

**Hele,
motorka!**

Jen dívat se nestačí. Naučme se
motorky skutečně **vidět!**

Tisková konference 16. 7. 2026



Východiska pro kampaň

1/2

Řidiči automobilů zaviní přibližně polovinu střetů s motorkáři. Nejčastěji proto, že je přehlédnou nebo špatně odhadnou jejich rychlost.



Čtvrtinu usmrcených motorkářů přehlédneme a zabijeme při nedání přednosti v jízdě.



Motorkáři patří k nejzranitelnějším účastníkům silničního provozu. Tři čtvrtiny nehod motorkářů s automobily končí jejich zraněním nebo usmrcením.

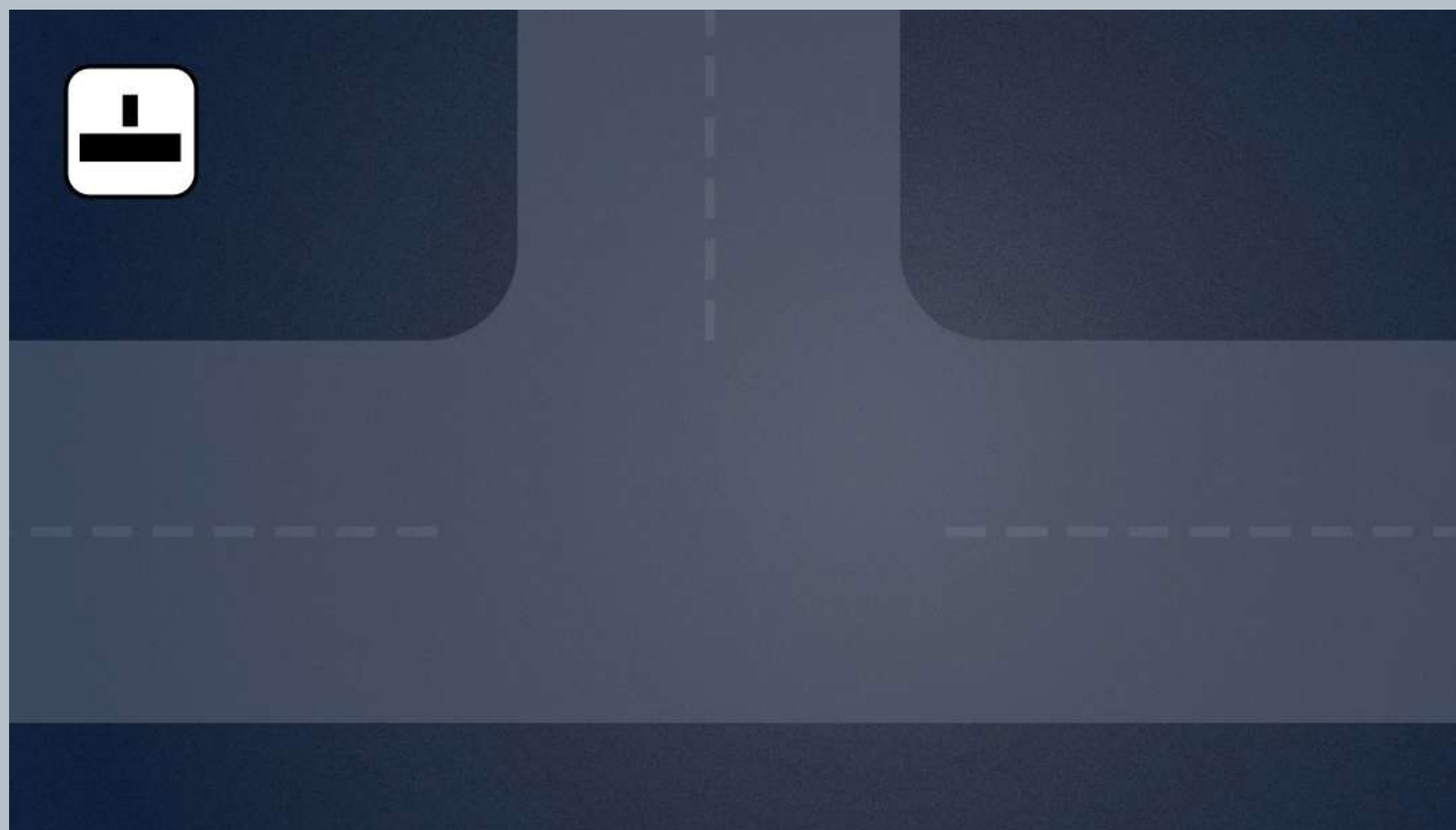
4 z 10

Tolik motorkářů nepřežije čelní střet s protijedoucím automobilem při jeho vybočení do protisměru.

Kdy nejčastěji motorkáře přehlédneme (1)



Řidič začne odbočovat z hlavní silnice doleva, a nedá přednost motorkáři, který jede v protisměru. Dochází k čelnímu nebo bočnímu nárazu, který pro zranitelného účastníka provozu může mít fatální dopady.



Kdy nejčastěji motorkáře přehlédneme (2)



Řidič vjede do křižovatky a během svého manévru se bočně srazí s motorkářem, který projíždí po křižující komunikaci. I v těchto případech se jako nejrizikovější pohyb ukazuje odbočování doleva.



Kdy nejčastěji motorkáře přehlédneme (3)



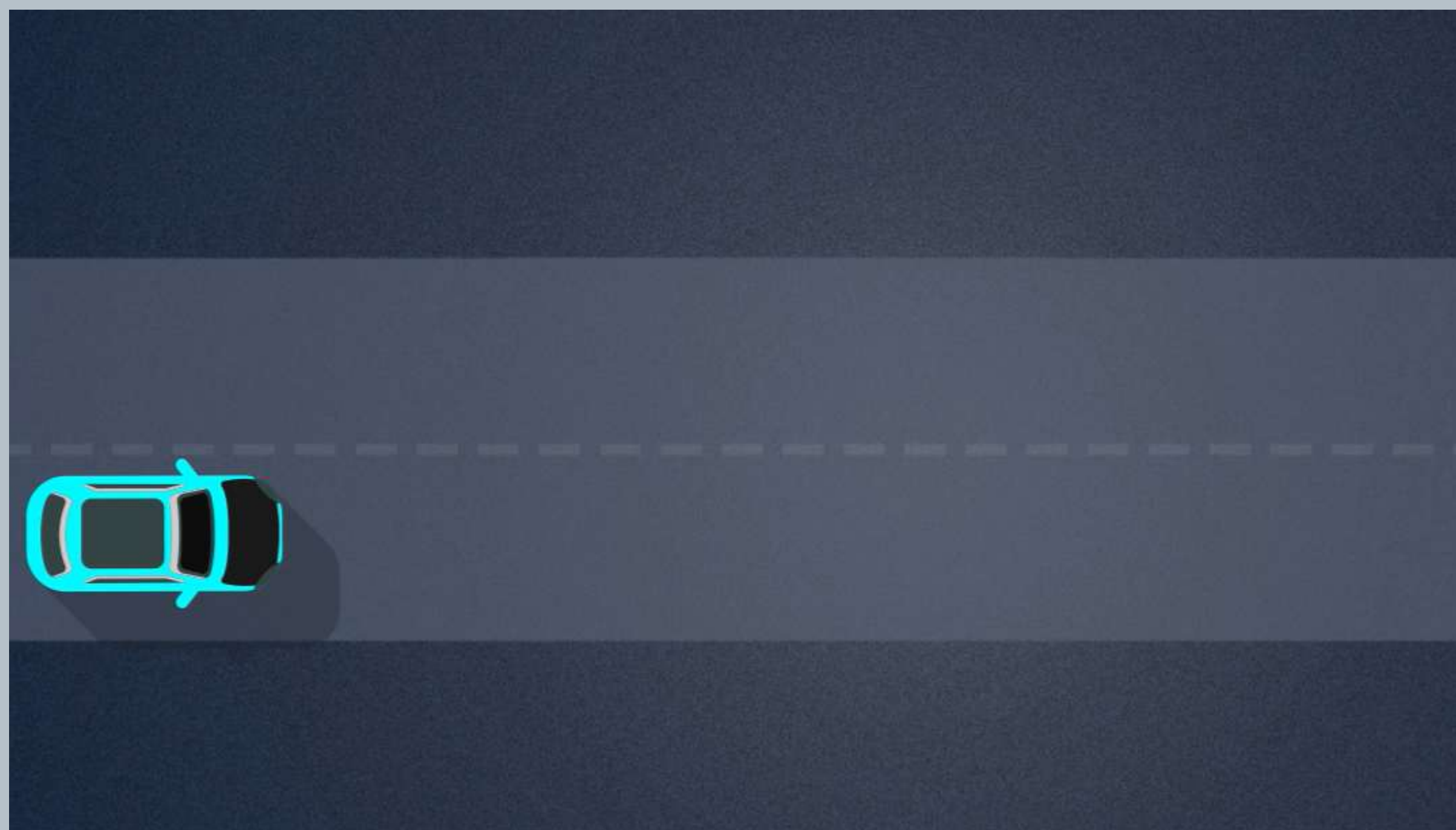
Řidič se chystá začít předjíždět nebo změnit jízdní pruh a přehlédne ve zpětném zrcátku motocykl, který se k němu blíží zezadu. Často je na vinně i špatný odhad rychlosti motorkáře.



Kdy nejčastěji motorkáře přehlédneme (4)



Řidič vybočí do protisměru z důvodu předjíždění, vyhýbání se překážce, nebo jen z nepozornosti, a srazí se čelně s protijedoucím motorkářem, kterého na silnici přehlédl. Následky bývají tragické.



Jak lépe vidět a chránit motorkáře



Dávejte pozor, jestli se k Vám neblíží motorka, zejména v křižovatkách a při předjíždění.



Důsledně a včas používejte blinkry, ať mohou motocyklisté lépe předvídat Váš manévr.



Kontrolujte situaci ve zpětných zrcátkách – pozor na mrtvé úhly a další překážky v rozhledu.



Pomozte svému mozku zvyknout si na rostoucí počet motorkářů na silnicích. **Když uvidíte motorku, řekněte si...“Hele, motorka!”**

Hele, motorka! v roce 2025

TV spoty

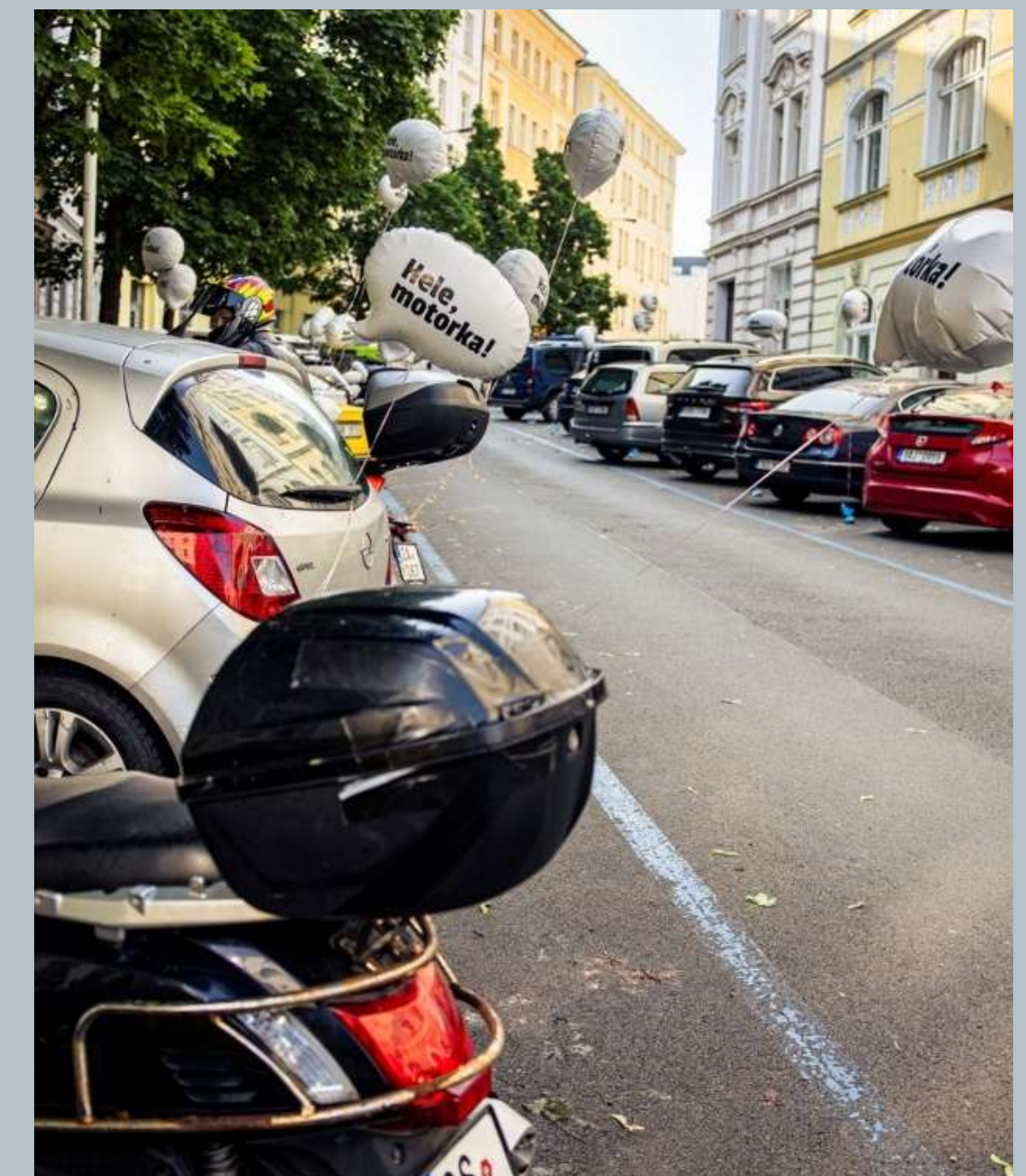
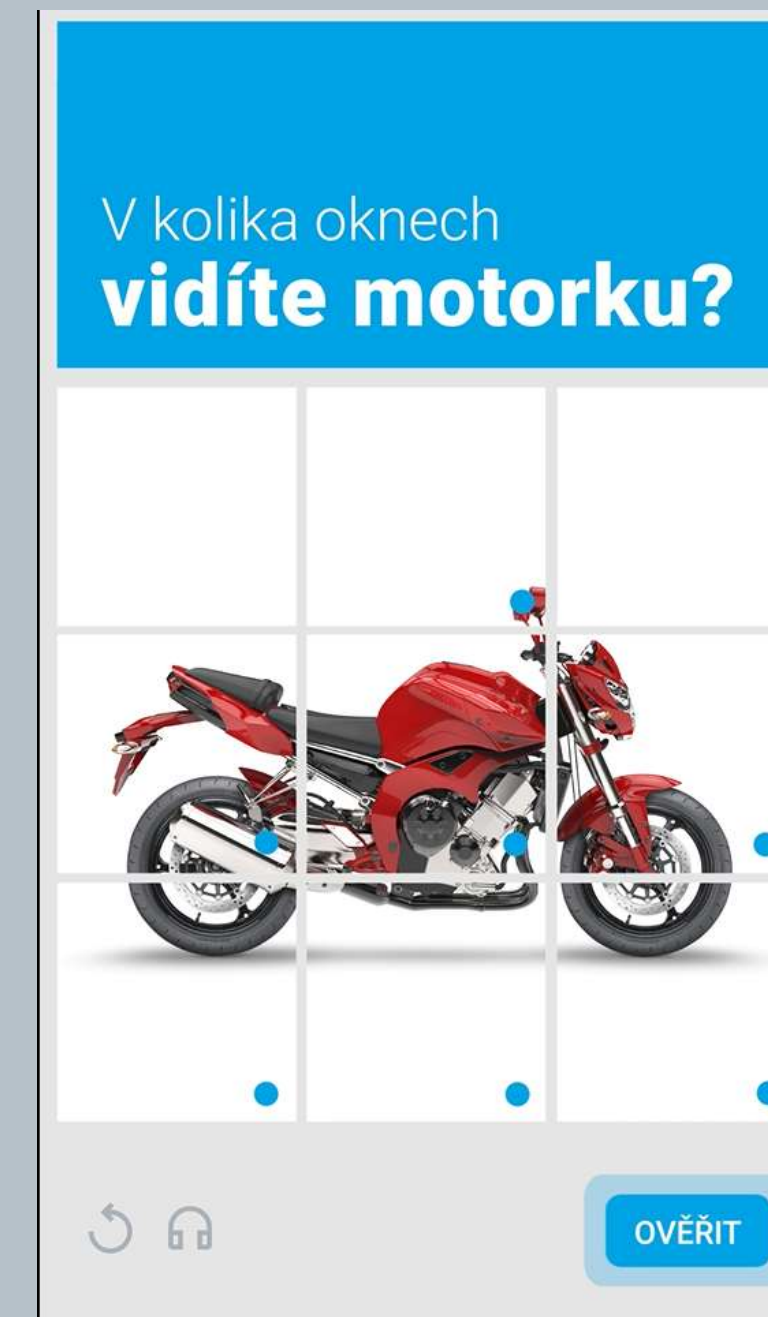
Rádio spoty, moderátorské vstupy a soutěže

OOH plochy

Online kampaň včetně sociálních sítí

Propagace ve spolupráci s experty a influencery

Internetová platforma **helemotorka.cz**



Hele, motorka! v roce 2025

Dosažený zásah kampaně dle hlavních kanálů:

KANÁL	IMPRESE
TV	34,6 mil.
RÁDIO	24,1 mil.
ONLINE + SOC. SÍTĚ	33,9 mil.
PR KOMUNIKACE	28,7 mil.
INFLUENCEŘI	3,3 mil.

Hele, motorka! v roce 2025

Ocenění kampaně v soutěži **DIRECT IMPACT CZECH**



Hele, motorka! v roce 2025

Ceny za PR „LEMUR 2026“

- **bronz** v Státní správa, politika
- **zlato** v Informační a osvětové kampaně
- **zlato** v Integrovaná komunikace



Kampaň pro rok 2026

» Pokračování úspěšné spolupráce s rádií Evropa 2 a Frekvence 1

- spoty, moderované vstupy, soutěže, rozhovory s ambasadory kampaně a dalšími experty, příspěvky známých osobností, přesah na sociální sítě



Kampaň pro rok 2026



Roadshow = kontaktní akce pro veřejnost

- přítomnost stánku „Hele, motorka!“ na veřejných akcích v regionech
- naučné a zábavné aktivity pro dospělé i děti, propagace myšlenek kampaně, motivační předměty
- již **realizováno přes 40 akcí** napříč ČR + dalších 15-20 plánovaných

(Motosalon, MotoGP, Legendy, Kolama dolů atd. – **často společné expozice se složkami IZS**)



Kampaň pro rok 2026

» Zahájena 2. vlna kampaně v online a na sociálních sítích

- placená reklama, propagace pomocí vzdělávacích video spotů, tvorba vlastních příspěvků na profilech Hele, motorka!

» Výroba a publikace vlastních podcastů

- rozhovory s odborníky a ambasadory kampaně
- zveřejnění na profilech kampaně a dalších kanálech BESIP

